

©	Habilitação Publicidade e Propaganda	T.E.L	CR	CH /SEM.	CAR ATER	PRÉ REQUISITO
1º período						
LET 2630	Língua portuguesa	4.0.0	4	60	0BR	
COS 04945	História dos Sistemas de Comunicação no Brasil	4.0.0	4	60	0BR	
CSO 04684	Estruturas sociais e sistemas políticos	4.0.0	4	60	0BR	
COS 04946	Comunicação Visual	2.2.0	3	60	0BR	
COS 04823	História da Arte	4.0.0	4	60	0BR	
COS 04853	Teorias e práticas de criação publicitárias	2.2.0	3	60	0BR	
Carga horária total do período: 360 h						
2º período						
LET 2029	Prática de Redação I	2.2.0	3	60	0BR	LET 2630
COS 04826	Estética e linguagem audiovisual	4.0.0	4	60	0BR	
COS 04827	Teorias da Comunicação – perspectivas históricas	4.0.0	4	60	0BR	
COS 04854	Teorias e práticas publicitárias para meios impressos	2.2.0	3	60	0BR	
COS 04857	Produção gráfica	2.0.2	3	60	0BR	COS 04946
	Atividades Complementares			30	0BR	
Carga horária total do período: 330h						
3º período						
FIL 0428	Introdução à Filosofia	4.0.0	4	60	0BR	
PSO 03559	Introdução à Psicologia Social	4.0.0	4	60	0BR	
LET 2030	Prática de Redação II	2.2.0	3	60	0BR	LET2029
COS 04828	Teorias da Comunicação – perspectivas contemporâneas	4.0.0	4	60	0BR	
COS 04859	Teorias e Práticas de Linguagem Visual .Fotografia publicitária I	2.2.0	3	45	0BR	COS04946/COS04826
	Optativa			60	0BR	
	Atividades complementares			30	0BR	
Carga horária total do período: 375 h						
4º período						
CSO 1561	Antropologia Cultural	4.0.0	4	60	0BR	
COS 04831	Semiótica e comunicação	4.0.0	4	60	0BR	
COS 04832	Comunicação Organizacional	3.1.0	4	60	0BR	
CSO 2036	Sociologia da Comunicação	4.0.0	4	60	0BR	
COS 04862	Teorias e práticas Publicitárias para meios eletrônicos – Rádio	2.2.0	3	60	0BR	
COS 04863	Produção Publicitária em Rádio	0.0.4	1	60	0BR	
	Atividades complementares			30	0BR	
Carga horária total do período: 390 h						
5º Período						
COS 04835	Legislação em Comunicação	4.0.0	4	60	0BR	
COS 04946	Teorias e práticas publicitárias para meios eletrônicos – TV	2.2.0	3	60	0BR	COS04946/COS04826
COS 04866	Produção Publicitária em Vídeo	0.0.4	1	60	0BR	
COS 04867	Teorias e práticas de Linguagem Visual – Fotografia publicit.II	2.2.0	3	45	0BR	COS 04946
COS 04839	Teorias da opinião pública	4.0.0	4	60	0BR	
	Optativa			60	0BR	
	Atividades complementares			30	0BR	
Carga horária total do período: 375 h						
6º período						
COS 04869	Gêneros, estilos e discursos da publicidade	4.0.0	4	60	0BR	
FIL 04842	Filosofia e Ética	4.0.0	4	60	0BR	
COS 04841	Marketing e Comunicação	4.0.0	4	60	0BR	
COS 04872	Teorias e práticas Publicitárias e Novas Tecnologias	2.2.0	3	60	0BR	COS04862/COS04865/ COS 04854
COS 04873	Teorias e práticas de linguagem visual - Design para mídia digital	2.2.0	3	60	0BR	COS 04946
COS 04874	Atendimento	2.2.0	3	60	0BR	
COS 04875	Projeto especial em publicidade			30	0BR	
Carga horária total do período: 390 h						
7º Período						
COS 04845	Estudos de mercado e gestão de empreendimentos e projetos de comunicação	4.0.0	4	60	0BR	
COS 04846	Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação	4.0.0	4	60	0BR	
COS 04878	Planejamento em Publicidade e Propaganda	2.2.0	3	60	0BR	
COS 04879	Mídia	2.2.0	3	60	0BR	
CSO 02942	Formação sócio-econômica e política do ES	4.0.0	4	60	0BR	
	Optativa			60	0BR	
Carga horária total do período: 360 h						
8º período						
COS 04880	Projetos Experimentais em Publicidade			270	0BR	
Carga horária total do período: 270 h						