

CAMPANHA
VOCÊ É A ESTRELA

SINDICATO DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA
Sinapro
ESPÍRITO SANTO

ponto de partida

O maior objetivo da campanha é atrair o público jovem e fazer com que ele participe e engaje com o festival. Por isso, vimos a necessidade de criar uma campanha bem **alegre, interativa** e que realmente se conecta com o **universo** desse público.

Além disso, para instigar esse desejo, queremos mostrar para o estudante qual é a real **sensação** de ganhar o prêmio Colibri, a sensação de ter o seu nome entre os grandes da publicidade capixaba.

a ideia

Sendo assim, já que o público é de jovens dos anos 90 e 2000, decidimos utilizar o universo de filmes famosos dessa época e trazê-los para o ambiente em que os estudantes mais frequentam: **as faculdades.** Dentro delas, iremos transformar locais específicos, como refeitório, laboratório de informática e biblioteca em verdadeiras experiências de como é ganhar o festival. Assim, mostramos ao jovem que no filme do Colibri **Estudante, ele é a estrela.**

meninas malvadas

O primeiro filme selecionado é o "Meninas Malvadas", lançado em 2004 e que é muito querido pela maioria dos estudantes que atualmente estão nas faculdades de comunicação. Dentro do universo do filme existem as "Poderosas", as meninas mais populares do colégio. Na campanha, iremos mostrar ao jovem que, sim, ganhar o Colibri é como fazer parte das poderosas da publicidade!

Além disso, o ambiente escolhido para este filme foi o refeitório, já que muitas cenas icônicas do filme se passam lá.

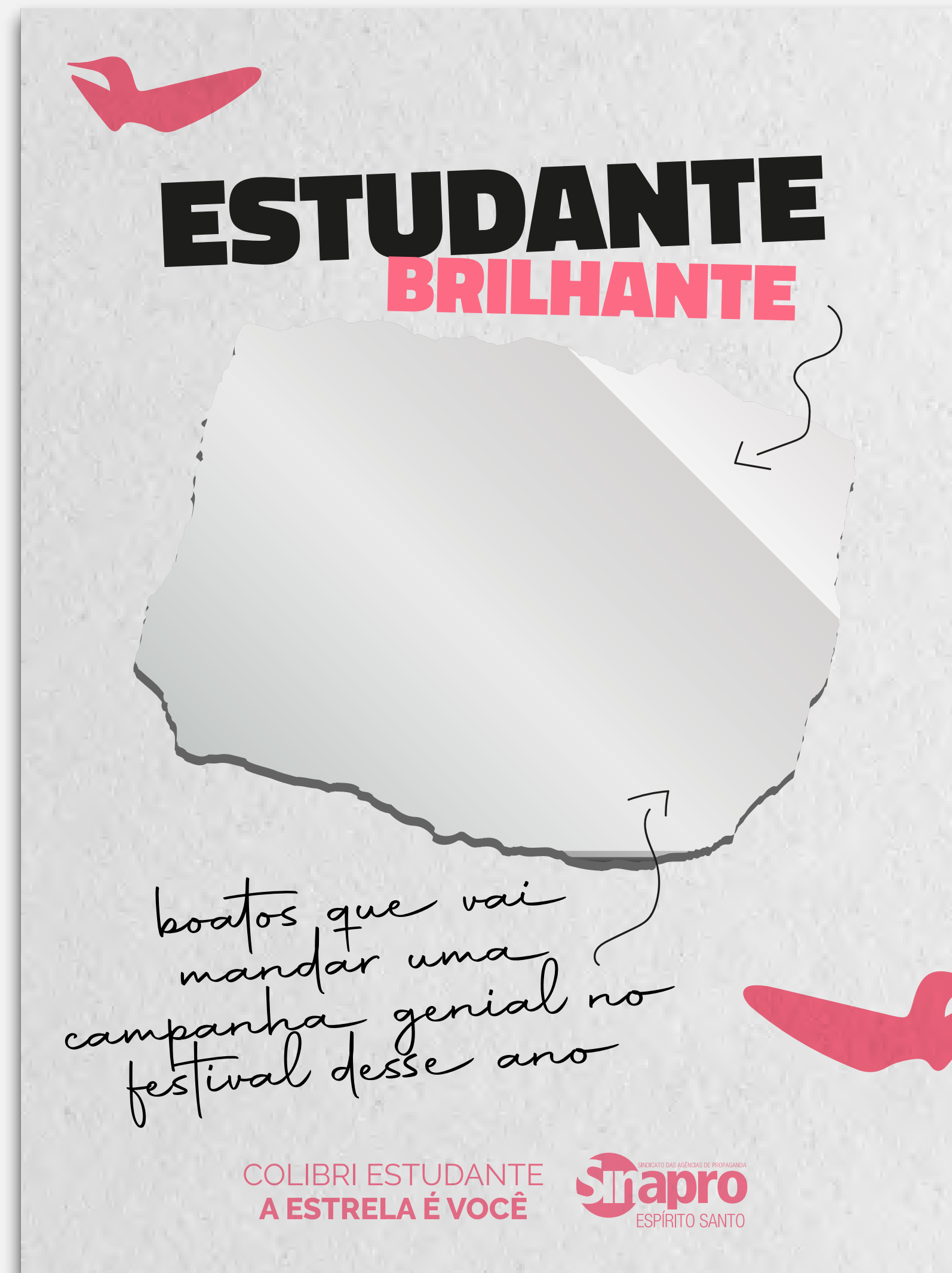
cartaz

O cartaz foi pensado como sendo uma adaptação do famoso "Livro do Arraso". No filme original, ele é utilizado para difamar alunos do colégio, mas na nossa campanha, o livro será de quem vai, de verdade, arrasar no festival.

Além disso, o livro é pensado de forma interativa e dentro dele estaria o cartaz com um espelho no centro para que a pessoa possa se ver e se identificar com a peça.



FRENTE



ESPELHO

PARTE INTERNA

LIVRO
do
Araso

*só para quem
vai arrasar
no colibri
estudante*

ESPIRITO SANTO



ESTUDANTE
BRILHANTE

*boatos que vai
mandar uma
campanha genial no
festival desse ano*

COLIBRI ESTUDANTE
A ESTRELA É VOCÊ

Slap
ESPIRITO SANTO



ativação

Para tornar a campanha ainda mais envolvente, pensamos em criar a mesa das poderosas no meio do refeitório. As poderosas do filme estão representadas pelas por grandes agências do estado e o estudante poderá se colocar junto delas para se sentir, de verdade, como uma estrela.

**EU VOU SENTAR NA
MESA DAS PODEROSAS
NO COLIBRI 2021**

COLIBRI ESTUDANTE
VOCE É A ESTRELA

Siapro
ESPIRITO SANTO

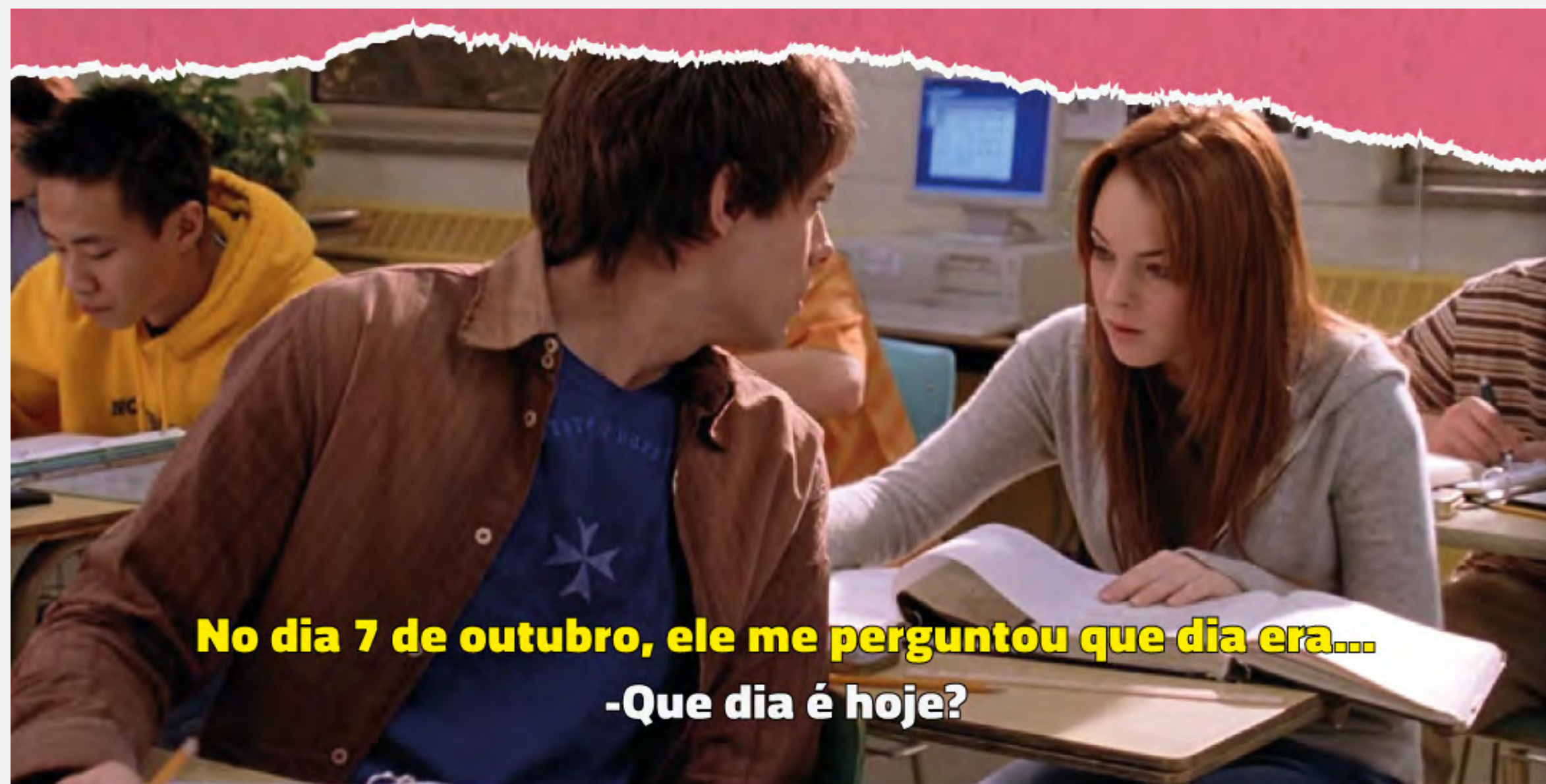


mídias digitais

Com o objetivo de entrar ainda mais no universo do filme, recriamos frases e cenas famosas adaptando para o Colibri Estudante

Além disso, também optamos por criar peças para reels e tiktok, que são formatos estratégicos para essa faixa etária e que estão em alta.

REELS ESTÃO NA PASTA!



No dia 7 de outubro, ele me perguntou que dia era...

-Que dia é hoje?



-Dia de ganhar o Colibri Estudante.

Legenda:

É HOJE, PODEROSA!!!

O tão esperado dia chegouuuu!
Já separou o look de gala para a
minha premiação? Acho bom já ir se
arrumando, estrelinha...

Daqui a pouco, às 19h, quero te ver
arrasando no meu tapete vermelho

Vai ser tão barroooooo!

ÀS QUARTAS
usamos rosa



e às quintas,
GANHAMOS COLIBRIS

Legenda:

É isso mesmo!

Já coloca na agenda, poderosa!

Dia 7 de outubro não é quarta, mas quero te ver arrasando no meu festival, ok?

Já foi fazer sua inscrição no link da bio?



Legenda:

E aí, minha estrela colibri?

Já está com o discurso da premiação na ponta da língua?

Acho bom já ter enviado sua campanha, hein! As inscrições para o Colibri Estudante vão só até sexta, e eu quero te ver na mesa das poderosas desse ano.

Vai desfilando lá no link da bio rapidinho que tem todas as informações.

vingadores

Outra temática escolhida para a campanha, foi a de Vingadores (primeiro filme lançado em 2012), que também possui muitos fãs dentro do público-alvo.

Nela, escolhemos trazer os Vingadores como esse grupo que o estudante sonha em entrar e, por meio do festival, ele também pode ser uma estrela desse filme.

Aqui, o ambiente da faculdade escolhido foi o laboratório de informática, já que dialoga bem com a temática do filme e seria a sua nova sala de treinamentos.

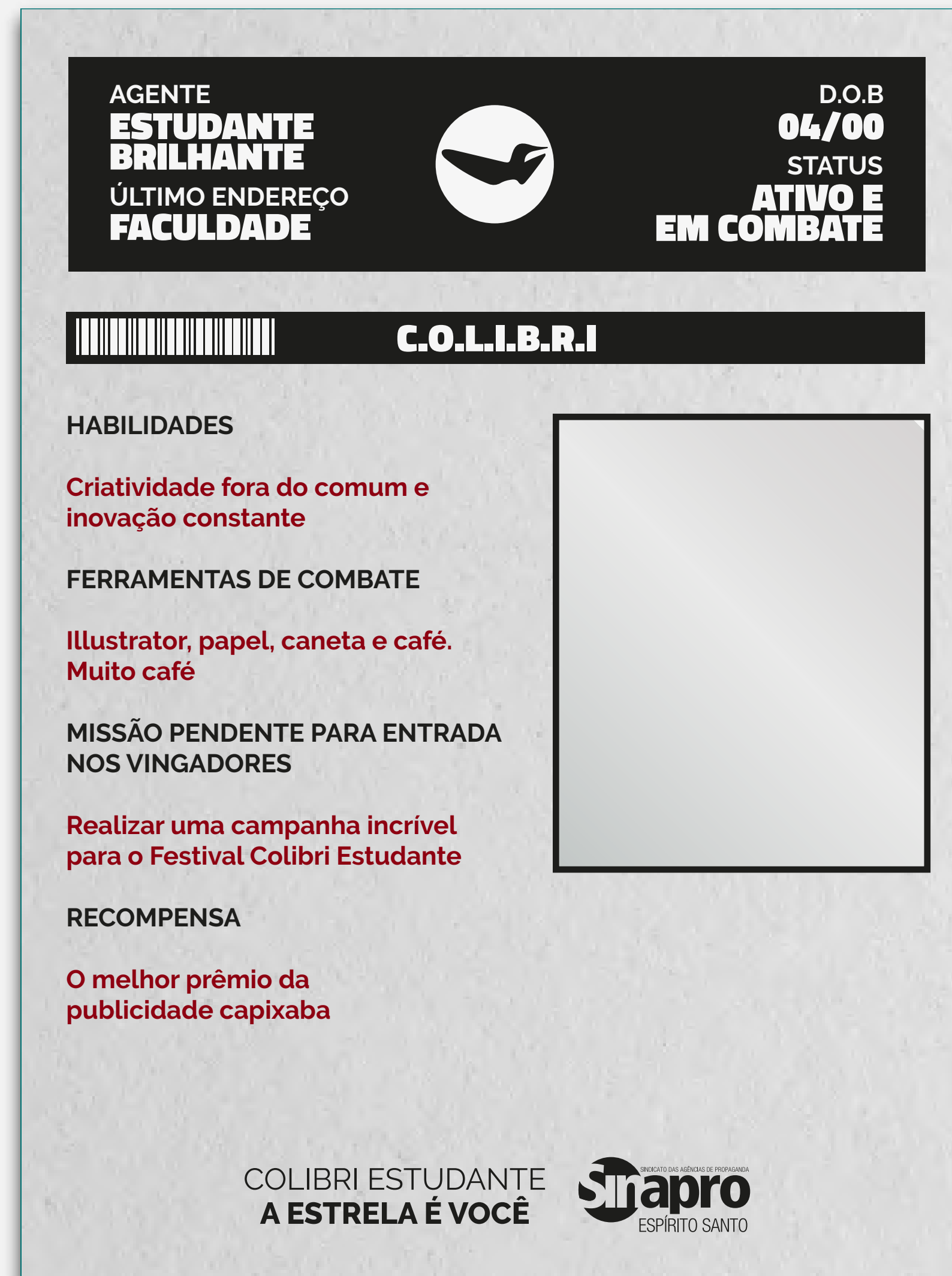
cartaz

O cartaz foi criado fazendo uma referência aos arquivos da S.H.I.E.L.D que possui as informações dos Vingadores. Dessa forma, quando a pessoa chega no laboratório de informática, ela encontra uma pasta com os arquivos do C.O.L.I.B.R.I, podendo abrir e encontrar os cartazes lá dentro. Para seguir a linha do filme, os vingadores seriam representados pelas agências, e um novo vingador, como o estudante colibri.

Aqui também optamos pelo uso de material espelhado na peça, para que a identificação seja ainda maior.



FRENTE



PARTE INTERNA

AGENTE
**ESTUDANTE
BRILHANTE**
ÚLTIMO ENDEREÇO
FACULDADE



D.O.B
04/00
STATUS
**ATIVO E
EM COMBATE**

C.O.L.I.B.R.I



HABILIDADES
*Criatividade fora do comum e
inovação constante*

FERRAMENTAS DE COMBATE
*Illustrator, papel, caneta e café.
Muito café*

**MISSÃO PENDENTE PARA ENTRADA
NOS VINGADORES**
*Realizar uma campanha incrível
para o Festival Colibri Estudante*

RECOMPENSA
*O melhor prêmio da
publicidade capixaba*

CO
A





Além do cartaz do estudante, a pasta também contará com cartazes de agências diferentes.

ativação

Para tornar a experiência ainda mais imersiva, criamos Wallpapers de computadores que estimulam o estudante a criar com suas armas (photoshop, illustrator...) e o colocam nesse universo fictício da Missão Colibri.

Os ícones dos aplicativos também foram modificados.



Photoshop



Illustrator



Notas



Google



Calendário



Arquivos

Seja bem-vindo à sua  nova sala de treinamento

Aqui estão suas armas
para a Missão Colibri!

mídias digitais

Para as mídias digitais, optamos pelo uso de memes, reels e tiktok. Sempre utilizando a rede semântica do filme e combinando-a com a do festival.

REELS ESTÃO NA PASTA!

**QUANDO EU VEJO QUE NÃO PARO DE
PENSAR NO COLIBRI ESTUDANTE**



Legenda:

A gente sabe que é difícil parar de pensar na gente...

Mas calma!

Já já eu vou soltar o Briefing desse ano!

Tem algum palpite do que vem aí?

GIF NA PASTA!

QUANDO DIZEM QUE NÃO VÃO SE INSCREVER NO COLIBRI ESTUDANTE



Legenda:

Ahhhh não!

Nem vem falando pra gente que não vão completar essa missão...

Já pega aí as suas armas de combate e vem porque esse vai ser o maior festival que já preparamos até hoje!

O briefing já está no link da bio e estamos te esperando, estrela.

GIF NA PASTA!

**TENTANDO VOLTAR NO TEMPO
PARA FINALIZAR A CAMPANHA...**

Legenda:

É, meu caro estudante, nem adianta utilizar as joias do infinito para voltar no tempo porque o prazo de envio dos trabalhos já acabou...

Para os heróis que cumpriram sua missão, fiquem de olho aqui em nosso perfil que em poucos dias iremos anunciar o tão esperado shortlist!

Avengers Assemble!

GIF NA PASTA!

harry potter

O terceiro e último tema escolhido foi o universo de Harry Potter (primeiro filme lançado em 2001), que também faz muito sucesso entre os jovens. Nos filmes, existe a escola de magia e de bruxaria de Hogwarts, que foi adaptada para a Escola de Criatividade e Inovação de Hogwarts, o desejo de qualquer estudante de comunicação.

O ambiente escolhido para abraçar esse universo foi a biblioteca da faculdade, já que é um local muito explorado nos filmes.

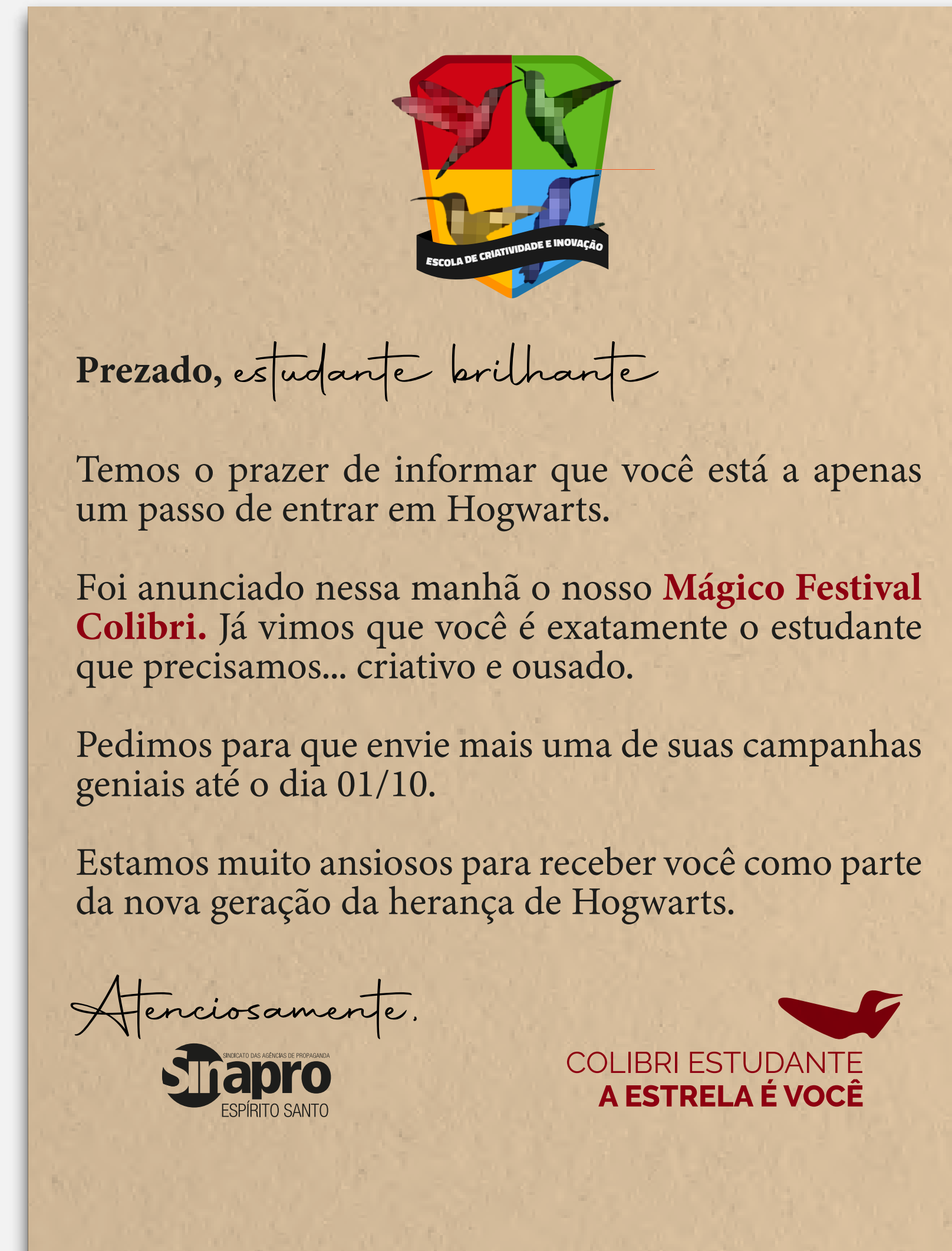
cartaz

O cartaz foi criado pensando na famosa carta de Hogwarts, que todos os estudantes recebem antes de entrar na instituição. Assim, adaptamos para o universo do Mágico Festival Colibri.

A carta seria colocada em uma mesa junto com as outras peças da campanha, assim, o estudante poderia interagir, abrindo-a e lendo seu conteúdo.



FRENTE



PARTE INTERNA



Prezado, *estudante brilhante*

Temos o prazer de informar que você está a apenas um passo de entrar em Hogwarts.

Foi anunciado nessa manhã o nosso **Mágico Festival Colibri**. Já vimos que você é exatamente o estudante que precisamos... criativo e ousado.

Pedimos para que envie mais uma de suas campanhas geniais até o dia 01/10.

Estamos muito ansiosos para receber você como parte da nova geração da herança de Hogwarts.

Sinceramente,


COLIBRI ESTUDANTE
A ESTRELA É VOCÊ



ativação

Para tornar o universo da campanha ainda mais amplo, adaptamos o chapéu seletor do filme. Assim que a pessoa veste o chapéu, ela pode apertar em um botão e ele irá dizer em qual casa da nossa Escola de Inovação e Criatividade ela pertence.

Após descobrir, ela ainda pode levar para casa um botão personalizado.

A woman with dark, curly hair is wearing a tall, pointed, brown, textured hat that resembles a wizard's hat. She has a surprised expression on her face, with wide eyes and an open mouth. The background is a blurred library with bookshelves and a yellow table. A white speech bubble with black text is positioned to the right of the hat.

Ah... muito bem! Hmmm... parece que temos aqui uma estrela organizada e antenada. Não pode falar de campanha que ela já vem com mil ideias ... BRIFINÓRIA!



Hmmm veja bem o que temos aqui!
Um estudante criativo e que
aaaama fazer bastante barulho
quando o assunto é criação... SPO-
TERINA



**Ah... conheço bem esse tipo.
Essa estrelinha aqui não sabe
ficar quieta quando o assunto
é criação. Se envolve em 1000
projetos diferentes e gosta de
viver com a criatividade no limite...
JOB JOB**



Hmmm vamos lá... parece que temos um estudante inquieto por aqui... daqueles que não para de falar um segundo. Já sei onde te colocar... CALLVINAL



mídias digitais

Ainda, seguindo essa pegada alegre e jovem da campanha, adotamos mais memes, posts informativos, reels e tik-toks para o universo da magia.

REELS ESTÃO NA PASTA!

EU CHEGANDO NA FESTA DO COLIBRI



Legenda:

A roupa da noite de gala já está pronta?

Acho bom minhas estrelas já estarem com as varinhas devidamente preparadas, porque dia 7 é a nossa festa de premiação!

E é óbvio que você não vai ficar de fora, né?

Já pega sua vassoura e voa lá o link da bio para garantir o seu ingresso

GIF NA PASTA!



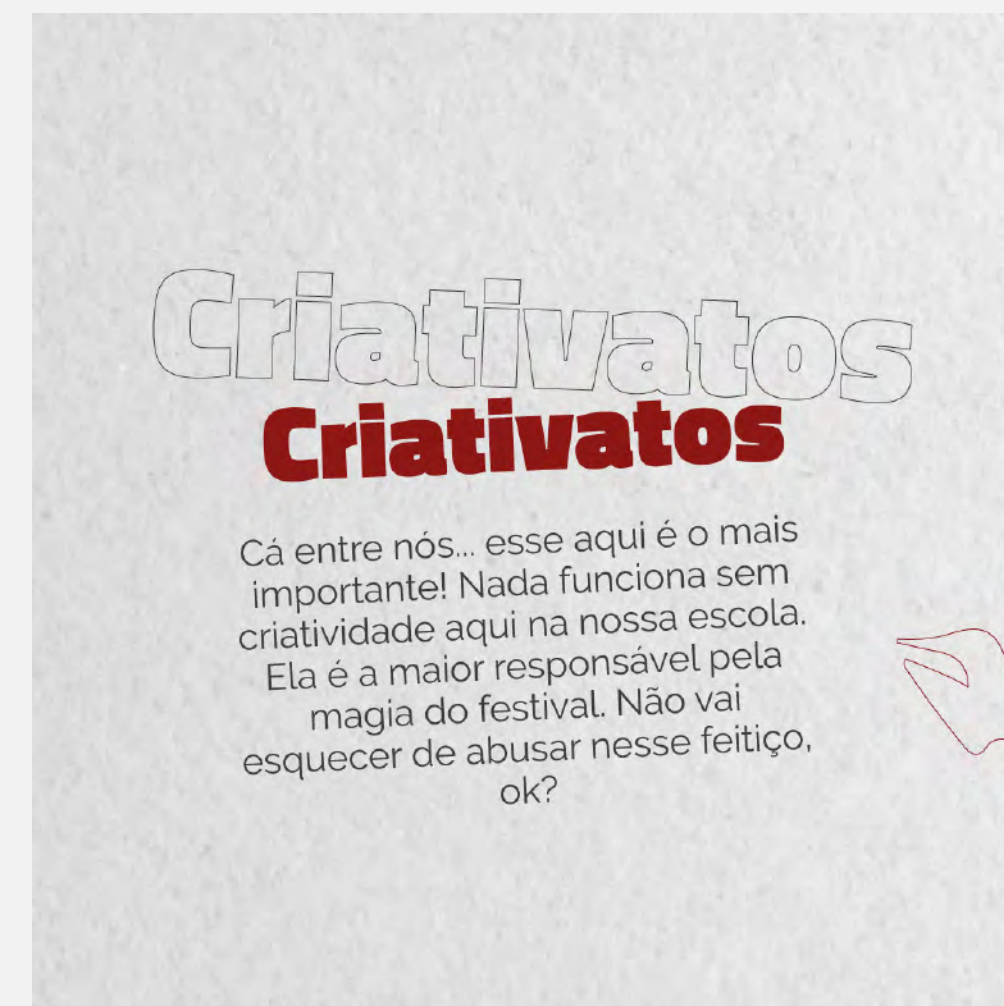
Legenda:

Quem aí já está igual ao Harry só pensando no Shortlist?

Então, seus desejos foram atendidos!

Amanhã, às 10h, ele estará aqui no nosso Instagram.

Já envia esse post para a sua dupla e ativa o alarme porque os melhores magos serão revelados!



Legenda:

Varinhas prontas?

Então, já pode salvar esse post, porque já deixei os feitiços certinhos para ganhar o colibri desse ano!

spot

Como a maioria das pessoas ouve rádios dentro de carros, pensamos em brincar com isso e fazer como se ela realmente fosse uma estrela e estivesse dentro de sua limousine, rodeada por fãs. Mais uma vez, reforçando a ideia central da campanha de fazer a pessoa ter uma experiência de como é ganhar o Colibri Estudante.

LOCUÇÃO	TÉCNICA
	Efeito sonoro de muitos flashes de câmera
É ela! É ela!	Voices de pessoas conversando ao fundo, dando a entender que estão fora do carro e viram um famoso dentro dele
É ela! A estrela do festival! A estrela do festival!	Efeito sonoro de fãs batendo na janela do carro
Eu quero uma foto! Eu sou sua fã! Eu não acredito É ela mesmo Deixa eu tirar uma foto com você Não acredito que te encontrei	Todas as vozes começam a falar ao mesmo tempo e dá a entender que existe uma confusão sendo formada fora do carro
Já deu pra ter um pouco da sensação de como é ser uma estrela, né?	A confusão aumenta até que é interrompida por uma voz masculina animada
E é exatamente assim que você vai se sentir no Festival Colibri Estudante O maior prêmio da publicidade capixaba! Essa é a sua oportunidade de ter o seu nome entre os maiores, mesmo ainda estando na faculdade Já corre no nosso site festivalcolibri.com.br e faz logo a sua inscrição	Voz masculina animada
Colibri Estudante. A estrela é você. Sinapro	Voz masculina

valeu!