



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE DESENHO INDUSTRIAL

ANEXO I

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: Design			
Departamento Responsável: Departamento de Design			
Data de Aprovação (Art. nº 91): 29/09/2025			
Docente responsável: Virgilio Cesar de Mello Libardi			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: https://lattes.cnpq.br/1137521124860191			
Disciplina: Cor e Percepção		Código: DDI15174	
Pré-requisito: Não há		Carga Horária Semestral: 60h	
Créditos: 2	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	15	45	
Ementa: Aspectos físicos e perceptivos da cor e teorias desenvolvidas sobre a cor. Psicologia e percepção visual da cor. Aspectos cromáticos e de expressão visual no projeto de criação. A cor e o olhar.			
Objetivos Específicos			
Apresentar ao aluno os seguintes elementos: Estudo das principais teorias sobre a cor desde a Antiguidade até os dias atuais incluindo Isaac Newton, Goethe, Ostwald, Ittenn e o movimento da Bauhaus. Sistemas de notação cromática. Processos de produção de cor: cor luz e cor subtrativa, pigmentos, corantes, processos de impressão. Psicologia das cores. A cor no desenvolvimento do projeto em design.			
Conteúdo Programático			
Fundamentos da cor Conceitos básicos: luz, visão e percepção. Física da cor: espectro visível, comprimento de onda, síntese aditiva (RGB). Sistemas de cor e notação cromática Modelos RGB, HSL e CMYK. Sistemas de notação (CIE, Munsell). Exercícios práticos de identificação e representação da cor. Interação e percepção da cor Contraste simultâneo, cores complementares, harmonia e temperatura de cor. Psicologia e percepção visual da cor-luz. Psicodinâmica das cores: significados culturais e emocionais. História e teorias da cor			



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE DESENHO INDUSTRIAL

ANEXO I

Principais contribuições: Newton, Goethe, Ostwald, Itten e Bauhaus.
A cor como linguagem e expressão artística.
Cor na prática projetual
Aplicações em design digital, gráfico e de produto.
Processos de produção de cor: pigmentos, corantes, impressão.
Desenvolvimento de paletas cromáticas para projetos de design.
Integração e prática criativa
Exercícios aplicados: cartaz digital, roda de cores, paletas gráficas.
Projeto final integrador: peça impressa ou maquete explorando harmonia e contraste.

Metodologia	
Aula expositivas e dialogadas com exercícios práticos e trabalhos para apresentação.	
Critérios/Processo de avaliação da Aprendizagem	
<ul style="list-style-type: none">• Trabalho 1 - Sistema Aditivo = 30%• Trabalho 2 - Sistema substrativo = 30%• Prova: 40%	
Bibliografia básica	
<ol style="list-style-type: none">1. FRASER, Tom; BANKS, Adam. O guia completo da cor. São Paulo: SenacSP, 2007.2. GUIMARÃE S, Luciano. A cor como	



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE DESENHO INDUSTRIAL

ANEXO I

informação: construção biofísica, linguística e cultural da simbologia das cores. São 3. Paulo: Annablume, 2000. 4. HELLER, Eva. A psicologia das cores: como as cores afetam a emoção e a razão. São Paulo: Gustavo Gili, 2013.	Bibliografia complementar 1. ALBERS, Josef. Interação da cor. São Paulo: WMF Martins Fontes, 2009. 2. AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. Cor. São Paulo: Bookman, 2010. (Coleção Design Básico v.4) 3. ARNHEIM, Rudolf. Arte e percepção visual: uma psicologia da visão criadora. São Paulo: Thomson Pioneira, 1998. 4. BARROS, Lilian Ried Miller. A Cor no processo criativo: um
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE DESENHO INDUSTRIAL

ANEXO I

- estudo sobre Bauhaus e a teoria de Goethe. São Paulo:
- 5. SenacSP, 2009.
 - 6. FARINA, Modesto. Psicodinâmica das cores em comunicação. São Paulo: Edgard Blucher, 2006. 5^a ed. revisada e ampliada.
 - 7. PASTOUREAU, Michel. Dicionário das cores do nosso tempo. Lisboa:



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE DESENHO INDUSTRIAL

ANEXO I

Cronograma		
Semana 1	26/09/2025	Apresentação da disciplina / Semana Calórica
Semana 2	03/10/2025	Introdução da disciplina: Conceitos básicos de cor: luz, visão e percepção. Exercício diagnóstico.
Semana 3	17/10/2025	Física da cor: Natureza da luz, espectro visível, comprimento de onda, síntese aditiva (RGB). Demonstrações com projetores ou luzes LED.
Semana 4	24/10/2025	Sistemas de cor e notação: Modelos RGB e HSL. Introdução a sistemas de notação (CIE, Munsell). Exercício prático: identificação de cores em telas digitais.
Semana 5	31/10/2025	Interação da cor: Contraste simultâneo, cores complementares em luz. Atividade prática: experimentos com projetores.
Semana 6	07/11/2025	Psicologia e percepção da cor-luz: Sensibilidade visual, cones e bastonetes, efeitos de luminosidade. Discussão de exemplos em design digital, cinema, fotografia.
Semana 7	14/11/2025	Apresentação de trabalhos: desenvolvimento de peça digital (cartaz/infográfico) explorando contrastes de luz e cor.
Semana 8	21/11/2025	Transição: da luz ao pigmento: Relações entre cor-luz e cor-pigmento. Revisão da síntese aditiva e introdução à síntese subtrativa.
Semana 9	28/11/2025	Física e química dos pigmentos: CMY/CMYK, absorção e reflexão, tintas, corantes. Demonstrações de mistura de tintas.
Semana 10	05/12/2025	Teorias históricas da cor: Goethe, Ostwald, Itten, Bauhaus. Exercício: roda de cores com pigmentos.
Semana 11	12/12/2025	Interação da cor-pigmento: Harmonia, contraste, temperatura de cor em pigmentos. Estudos de obras artísticas.
Semana 12	19/12/2025	Psicodinâmica das cores: Significados culturais e emocionais. Leitura comentada de Heller e Farina.
Semana 13	23/01/2026	Cor no processo criativo em design: Aplicação em impressos, branding, embalagem. Exercício: paleta CMYK para projeto gráfico.
Semana 14	30/01/2026	Prática Integrada: Projeto final: peça impressa ou maqueta explorando harmonia e contraste com pigmentos.
Semana 15	06/01/2026	Apresentação e avaliação final: Exposição dos trabalhos, autoavaliação e feedback coletivo.
Semana 16	13/01/2026	Entrega das avaliações finais.