



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE DESENHO INDUSTRIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: Design			
Departamento Responsável: Departamento de Desenho Industrial (DDI)			
Data de Aprovação (Art. nº 91): 29/09/2025			
Docente responsável: Thais Leticia Pinto Vieira			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/1506025548875237			
Disciplina: Design de coleção para a moda			Código:
Pré-requisito:			Carga Horária Semestral: 60
Créditos: 2	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	15	45	0
Ementa: Introdução ao design de coleção de peças do vestuário. Apresentação da história e teoria da moda. Introdução ao conhecimento sobre silhueta, principais formas, cores, tecidos, aviamentos, beneficiamentos, estampas e padronagens. Desenvolvimento de competências práticas para o processo criativo de coleção para empresas de moda: pesquisa, conceituação, criação e preparação para a produção.			
Objetivos Específicos			
<div><div>1.</div><div>Conhecer as especificidades e os principais termos técnicos da atividade projetual para produtos de moda</div></div> <div><div>2.</div><div>Experimentar por meio de desenhos o desenvolvimento de peças do vestuário</div></div> <div><div>3.</div><div>Representar tecnicamente um conjunto de peças do vestuário que caracterizem uma coleção</div></div> <div><div>4.</div><div>Desenvolver material gráfico para apresentação das peças do vestuário criadas</div></div>			
Conteúdo Programático			
<div><div>1.</div><div>Introdução à história e teoria da moda;</div></div> <div><div>2.</div><div>Apresentação do processo de construção de uma coleção de moda;</div></div> <div><div>3.</div><div>Pesquisa sobre usuários, tendências, materiais e processos;</div></div> <div><div>4.</div><div>Apresentação das técnicas de representação gráfica na moda;</div></div> <div><div>5.</div><div>Definição de conceito e tema de coleção;</div></div> <div><div>6.</div><div>Ferramentas de criatividade para desenvolvimento de coleção;</div></div> <div><div>7.</div><div>Definição de formas, cores, materiais (texturas, beneficiamentos, estampas/padronagens);</div></div> <div><div>8.</div><div>Representação de coleção: croquis técnicos;</div></div> <div><div>9.</div><div>Definição de cartelas e fichas técnicas;</div></div> <div><div>10.</div><div>Editorial de moda.</div></div>			
Metodologia (explicitar a forma de desenvolvimento da disciplina, os recursos utilizados)			
Aulas expositivas-dialogadas, visitas técnicas, seminários, dinâmicas de grupo, estudo dirigido, oficinas de experimentação, pesquisa de campo, desenvolvimento de			



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE DESENHO INDUSTRIAL

documentação e apresentação dos resultados.

Critérios/Processo de avaliação da Aprendizagem

A nota será calculada pela média ponderada entre duas avaliações:

- 1) 10 pontos - Apresentação do mapa da coleção (árvore genealógica com croqui técnico)
- 2) 10 pontos - Apresentação e documentação dos resultados do projeto final.

Bibliografia básica

JONES, Sue Jenkyn. **Fashion design**: manual do estilista. São Paulo, SP: Cosac & Naify, 2005. 240 p.

LUPTON, ELLEN (org.) **INTUIÇÃO, ação, criação**. 1ª. ed. São Paulo: G. Gili, 2013 184 p.

RENFREW, Elinor; RENFREW, Colin. **Desenvolvendo uma coleção**. Porto Alegre: Bookman, 2010. 167 p.

Bibliografia complementar

AGUIAR, Titta. **Personal stylist**: guia para consultores de imagem. 4. ed. rev. São Paulo: Ed. SENAC, 2006. 258 p

BARTHES, Roland. **O sistema da moda**. São Paulo: Martins Fontes, 1967. 364p.

BAXTER, Mike. **Projeto de produto**: guia prático para o desenvolvimento de novos produtos. São Paulo: E. Blücher, 1998. 261 p.

BOUCHER, François. **História do vestuário no Ocidente**: das origens aos nossos dias. São Paulo: CosacNaify, 2010. 477 p.

CRANE, Diana. **Ensaio sobre moda, arte e globalização cultural**. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2011. 270 p.

HERNÁNDEZ ALFONSO, José Luis (Coord.). **Moda no Brasil**: criadores contemporâneos e memórias. São Paulo, SP: FAAP, 2012. 173 p.

LIPOVETSKY, Gilles. **O império do efêmero**: a moda e seu destino nas sociedades modernas. São Paulo: Companhia das Letras, 1989. 294 p.

MORRIS, Bethan. **Fashion illustrator**: manual do ilustrador de moda. São Paulo: CosacNaify, 2007. 208 p.

ROCHE, Daniel. **A cultura das aparências**: uma história da indumentária (séculos XVII - XVIII). São Paulo, SP: Ed. SENAC, 2007. 526 p.

SOUZA, Gilda de Mello e. **O espírito das roupas**: a moda no século dezenove. São Paulo: Companhia das Letras, 1987. 255p.

VINCENT-RICARD, Françoise. **As espirais da moda**. 2. ed. - Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1989, c1987.

Cronograma

AULA 1

Apresentação da disciplina, lista de materiais necessários (papel manteiga, papel offset, lápis 6B, hidrográfica ponta 0,5 preta) e divulgação de programação das aulas;
PRÁTICA: Sorteio do tema de inspiração e do público-alvo.

AULA 2

TEORIA: Introdução à história e teoria da moda;



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE DESENHO INDUSTRIAL

PRÁTICA: Reproduzir desenhos de babados, franzidos etc.

AULA 3

Apresentação do processo de construção de uma coleção de moda;

PRÁTICA: Reproduzir modelos clássicos de inteiros para treinar vocabulário da moda.

AULA 4

Pesquisa sobre usuários, tendências, materiais e processos;

PRÁTICA: Reproduzir modelos clássicos de *tops*, *bottoms* para treinar vocabulário da moda.

AULA 5

Apresentação das técnicas de representação gráfica na moda;

PRÁTICA: Unir aula 2, 3 e 4 sobre um modelo disponibilizado.

AULA 6

Definição de conceito e tema de coleção;

PRÁTICA: Desenvolvimento do *moodboard* de tema e de público alvo e extrair dos mesmos formas.

AULA 7

Ferramentas de criatividade para desenvolvimento de coleção;

PRÁTICA: Definição de partidos de forma e material para a construção da árvore genealógica.

AULA 8

Definição de formas, cores, materiais (texturas, beneficiamentos, estampas/padronagens);

PRÁTICA: Criação da árvore genealógica (trabalhando a forma)

AULA 9

Representação de coleção: croquis técnicos;

PRÁTICA: Definição dos croquis da coleção

AULA 10

Avaliação 1: Apresentação do mapa da coleção (árvore genealógica com croqui técnico)

AULA 11

Definição de cartelas e fichas técnicas.

PRÁTICA: Feedback da apresentação.

AULA 12

Editorial de moda

PRÁTICA: Construção do protótipo e orientação da construção das fichas técnicas.

AULA 13

PRÁTICA: Fotografia

AULA 14

PRÁTICA: Montagem do editorial na plataforma Issuu

AULA 15

AVALIAÇÃO: (Desfile +) publicação do editorial de moda no Issuu/Behance e entrega da ficha técnica de um produto



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE DESENHO INDUSTRIAL

AULA 16

Devolução comentada