



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE DESENHO INDUSTRIAL

Plano de Ensino

Universidade Federal do Espírito Santo	Campus: Goiabeiras	
Curso: Design		
Departamento Responsável: Departamento de Desenho Industrial (DDI)		
Data de Aprovação (Art. nº 91): 29/09/2025		
Docente responsável: Thais Letícia Pinto Vieira		
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/1506025548875237		
Disciplina: Design de coleção para a moda	Código:	
Pré-requisito:	Carga Horária Semestral: 60	
Créditos: 2	Distribuição da Carga Horária Semestral	
	Teórica	Exercício
	15	45
Ementa: Introdução ao design de coleção de peças do vestuário. Apresentação da história e teoria da moda. Introdução ao conhecimento sobre silhueta, principais formas, cores, tecidos, avimentos, beneficiamentos, estampas e padronagens. Desenvolvimento de competências práticas para o processo criativo de coleção para empresas de moda: pesquisa, conceituação, criação e preparação para a produção.		
Objetivos Específicos		
1. Conhecer as especificidades e os principais termos técnicos da atividade projetual para produtos de moda 2. Experimentar por meio de desenhos o desenvolvimento de peças do vestuário 3. Representar tecnicamente um conjunto de peças do vestuário que caracterizem uma coleção 4. Desenvolver material gráfico para apresentação das peças do vestuário criadas		
Conteúdo Programático		
1. Introdução à história e teoria da moda; 2. Apresentação do processo de construção de uma coleção de moda; 3. Pesquisa sobre usuários, tendências, materiais e processos; 4. Apresentação das técnicas de representação gráfica na moda; 5. Definição de conceito e tema de coleção; 6. Ferramentas de criatividade para desenvolvimento de coleção; 7. Definição de formas, cores, materiais (texturas, beneficiamentos, estampas/padronagens); 8. Representação de coleção: croquis técnicos; 9. Definição de cartelas e fichas técnicas; 10. Editorial de moda.		
Metodologia (explicitar a forma de desenvolvimento da disciplina, os recursos utilizados)		
Aulas expositivas-dialogadas, visitas técnicas, seminários, dinâmicas de grupo, estudo dirigido, oficinas de experimentação, pesquisa de campo, desenvolvimento de		



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE DESENHO INDUSTRIAL

documentação e apresentação dos resultados.

Critérios/Processo de avaliação da Aprendizagem

A nota será calculada pela média ponderada entre duas avaliações:

- 1) 10 pontos - Apresentação do mapa da coleção (árvore genealógica com croqui técnico)
- 2) 10 pontos - Apresentação e documentação dos resultados do projeto final.

Bibliografia básica

JONES, Sue Jenkyn. **Fashion design**: manual do estilista. São Paulo, SP: Cosac & Naify, 2005. 240 p.

LUPTON, ELLEN (org.) **INTUIÇÃO, ação, criação**. 1ª. ed. São Paulo: G. Gili, 2013 184 p.

RENFREW, Elinor; RENFREW, Colin. **Desenvolvendo uma coleção**. Porto Alegre: Bookman, 2010. 167 p.

Bibliografia complementar

AGUIAR, Titta. **Personal stylist**: guia para consultores de imagem. 4. ed. rev. São Paulo: Ed. SENAC, 2006. 258 p

BARTHES, Roland. **O sistema da moda**. São Paulo: Martins Fontes, 1967. 364p.

BAXTER, Mike. **Projeto de produto**: guia prático para o desenvolvimento de novos produtos. São Paulo: E. Blücher, 1998. 261 p.

BOUCHER, François. **História do vestuário no Ocidente**: das origens aos nossos dias. São Paulo: CosacNaify, 2010. 477 p.

CRANE, Diana. **Ensaios sobre moda, arte e globalização cultural**. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2011. 270 p.

HERNÁNDEZ ALFONSO, José Luis (Coord.). **Moda no Brasil**: criadores contemporâneos e memórias. São Paulo, SP: FAAP, 2012. 173 p.

LIPOVETSKY, Gilles. **O império do efêmero**: a moda e seu destino nas sociedades modernas. São Paulo: Companhia das Letras, 1989. 294 p.

MORRIS, Bethan. **Fashion illustrator**: manual do ilustrador de moda. São Paulo: CosacNaify, 2007. 208 p.

ROCHE, Daniel. **A cultura das aparências**: uma história da indumentária (séculos XVII - XVIII). São Paulo, SP: Ed. SENAC, 2007. 526 p.

SOUZA, Gilda de Mello e. **O espírito das roupas**: a moda no século dezenove. São Paulo: Companhia das Letras, 1987. 255p.

VINCENT-RICARD, Françoise. **As espirais da moda**. 2. ed. - Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1989, c1987.

Cronograma

AULA 1

Apresentação da disciplina, lista de materiais necessários (papel manteiga, papel offset, lápis 6B, hidrográfica ponta 0,5 preta) e divulgação de programação das aulas;
PRÁTICA: Sorteio do tema de inspiração e do público-alvo.

AULA 2

TEORIA: Introdução à história e teoria da moda;



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE DESENHO INDUSTRIAL

PRÁTICA: Reproduzir desenhos de babados, franzidos etc.

AULA 3

Apresentação do processo de construção de uma coleção de moda;

PRÁTICA: Reproduzir modelos clássicos de inteiros para treinar vocabulário da moda.

AULA 4

Pesquisa sobre usuários, tendências, materiais e processos;

PRÁTICA: Reproduzir modelos clássicos de *tops*, *bottoms* para treinar vocabulário da moda.

AULA 5

Apresentação das técnicas de representação gráfica na moda;

PRÁTICA: Unir aula 2, 3 e 4 sobre um modelo disponibilizado.

AULA 6

Definição de conceito e tema de coleção;

PRÁTICA: Desenvolvimento do *moodboard* de tema e de público alvo e extrair dos mesmos formas.

AULA 7

Ferramentas de criatividade para desenvolvimento de coleção;

PRÁTICA: Definição de partidos de forma e material para a construção da árvore genealógica.

AULA 8

Definição de formas, cores, materiais (texturas, beneficiamentos, estampas/padronagens);

PRÁTICA: Criação da árvore genealógica (trabalhando a forma)

AULA 9

Representação de coleção: croquis técnicos;

PRÁTICA: Definição dos croquis da coleção

AULA 10

Avaliação 1: Apresentação do mapa da coleção (árvore genealógica com croqui técnico)

AULA 11

Definição de cartelas e fichas técnicas.

PRÁTICA: Feedback da apresentação.

AULA 12

Editorial de moda

PRÁTICA: Construção do protótipo e orientação da construção das fichas técnicas.

AULA 13

PRÁTICA: Fotografia

AULA 14

PRÁTICA: Montagem do editorial na plataforma Issuu

AULA 15

AVALIAÇÃO: (Desfile +) publicação do editorial de moda no Issuu/Behance e entrega da ficha técnica de um produto



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE DESENHO INDUSTRIAL

AULA 16

Devolução comentada