



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ARTES  
DEPARTAMENTO DE DESIGN

Plano de Ensino				
Universidade Federal do Espírito Santo			Campus: Goiabeiras	
Curso: Design				
Departamento Responsável: Departamento de Desenho Industrial (DDI)				
Data de Aprovação (Art. nº 91): 29 de setembro de 2025				
Docente responsável: Heliana Pacheco				
Qualificação / link para o Currículo Lattes: <a href="https://lattes.cnpq.br/1236187036019715">https://lattes.cnpq.br/1236187036019715</a>				
Disciplina: Projeto Básico			Código: DDI 15185	
Pré-requisito: Carga horaria vencida - 900h			Carga Horária Semestral: 60h	
Créditos:	Distribuição da Carga Horária Semestral			
	Teórica	Exercício	Laboratório	Extensão
	15	45		
<b>Ementa:</b> Diagnóstico e identificação de contextos de projeto. Levantamento de dados. Conceituação. Desenvolvimento estético, funcional e simbólico. Experimentação. Observação de uso.				
<b>Objetivos Específicos</b>				
Exercitar, numa situação real, os conceitos de Projeto em Design, considerando o outro como co-autor do projeto. Projetar COM o outro e exercitar o envolvimento como maneira de identificar o que é particular de um grupo e estar hábil para corresponder a isto com um produto concreto e “final” a ser feito, experimentado e avaliado por este grupo de usuários.				



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ARTES  
**DEPARTAMENTO DE DESIGN**

**Conteúdo Programático**

**Etapas de projeto**

- Fase de Empatia: Envolvimento com um grupo.
- Fase de identificação do objetivo do Projeto a partir de observação de uma realidade.
- Desenvolvimento de hipóteses iscas e testes
- Partido Adotado
- Geração de Alternativas.
- Alternativa adotada.
- Construção final
- Experimentação
- Avaliação
- Feedback dos usuários.

**Metodologia**

Design Social. Aulas expositivas e práticas com acompanhamento dos projetos desenvolvidos, a cada aula. Pesquisas e seminários de apresentação de Desenvolvimento de Projeto e Projeto Final com discussões.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ARTES  
DEPARTAMENTO DE DESIGN

**Critérios/Processo de avaliação da Aprendizagem**

Trabalhos feitos em grupo ou individualmente.

**O PROJETO TERÁ 2 ETAPAS DISTINTAS**

ETAPA 1. Apresentação dia 2 DEZEMBRO 2025 . NOTA DE 0 a 60

ETAPA 2. Apresentação dia 10 FEVEREIRO de 2025. NOTA DE 0 a 40

A média final será a soma dessas notas totalizando máximo 100.

**NOTAS DAS FASES em CADA ETAPA**

**PASSOS DE PROJETO:** serão avaliadas de 0 a 8.

**PARTICIPAÇÃO:** de 0 a 4.

**ETAPA 1 - Exercício das fases de projeto até produto pronto para teste**

**PARTICIPAÇÃO** O estudante será avaliado pela participação nas aulas (aluno que estiver vendo celular em vez de prestar atenção ao que estiver sendo dito já pede os 4 pontos), apresentações e idas ao local de trabalho. Nota de 0 a 4.

**Passo 1: EMPATIA - 22 setembro a 21 outubro**

Conviver com o lugar, pessoas e horário escolhido por no mínimo 5 vezes consecutivas até dia 21 de outubro. Aplicar as técnicas de levantamento de dados (Lista de coisas boas que acontecem lá, falas e ações, palavras chaves).

*Nota de 0 a 8*

**Passo 2: OBJETIVO - 21 a 28 outubro**

Análise da coleta de dados e conversas com o Interlocutor ajudarão a definição do OBJETIVO;, que deverá ser checado com o interlocutor, entre os dias **21e 28 de outubro** (Se os estudantes estão ficaram em dúvida com qual objetivo devem trabalhar, eles devem elaborar e testar no mínimo 3 hipóteses iscas para identificar qual dos assuntos tem mais relevância para ser o objetivo do projeto).

*Nota de 0 a 8*

**Passo 3 - Primeiras Hipóteses - 28 outubro maio a 11 novembro**

Desenhos das ideias. EM SALA. No mínimo 20.

Análise das ideias e classificação de - no mínimo 3 categorias - para serem testadas.

Montar os testes e aplicá-los durante a semana.

*Nota de 0 a 8*

**Passo 4: APRESENTAÇÃO DAS HIPÓTESES, E DOS TESTES COM A DEFINIÇÃO DO PARTIDO ADOTADO - 18 novembro**

Será a aula onde os alunos mostrarão a etapa das hipóteses com os resultados dos testes experimentados no local de projeto e haverá uma apresentação dos resultados que levará a conclusão do Partido a ser Adotado.

**Apresentação com de fotos e vídeo.**

*Nota de 0 a 8*



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ARTES  
DEPARTAMENTO DE DESIGN

**Passo 5: Geração de Alternativas e testes - 18 a 2 dezembro**

Definir o que poderia ser feito e testar ideias já com o produto final em mente para avaliação de qual seria a ALTERNATIVA ADOTADA para ficar de teste durante o recesso.

**IMPORTANTE: Reflexão sobre Semiótica, Ergonomia e Sociologia nas hipóteses geradas**

*Nota de 0 a 8*

**Passo 6: Alternativa Adotada - 9 dezembro**

**Definição e construção da ALTERNATIVA ADOTADA deixá-la em teste durante a semana**

*Nota de 0 a 8*

**Passo 7: APRESENTAÇÃO DA ALTERNATIVA ADOTADA CONSTRUÍDA- 16 dezembro**

**Apresentar em sala**

Esse objeto deverá ser entregue ao local de trabalho nesta semana antes do Natal - ou estar disponível na sua forma de experimentação real se for uma ideia de uso digital - e os estudantes podem acompanhar o seu uso durante o recesso.

*Nota de 0 a 8*

**A NOTA DA ETAPA 1 será a soma dos passos + nota de participação,  
totalizando o máximo de 60 pontos.**

FIM DA ETAPA 1

**ETAPA 2 - Avaliação, ajustes, mais testes e *feedback* dos usuários**

**PARTICIPAÇÃO** O estudante será avaliado pela participação nas aulas, apresentações e idas ao local de trabalho. Nota de 0 a 5.

*Ao final do Recesso, na semana de 19 a 23 de julho, os alunos irão oficialmente checar o uso do que foi deixado para experimentação e no dia 27 de janeiro todos os alunos do grupo devem ir a aula para atendimento dos grupos individualmente.*

**Passo 8: ENCONTRO COM OS GRUPOS INDIVIDUALMENTE - 27 janeiro**

**Apresentação do uso do que foi projetado.**

**Discussão sobre os ajustes para o segundo protótipo**

. Nota de 0 a 10

**Passo 9: ENCONTRO COM OS GRUPOS INDIVIDUALMENTE - 3 fevereiro**

Os alunos deverão observar o uso , colher depoimentos , registrar o uso com fotos e preparar O relatório final e a apresentação de "ANTES e DEPOIS", mostrando o impacto do projeto naquele espaço, com aquelas pessoas. Nota de 0 a 10



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ARTES  
DEPARTAMENTO DE DESIGN

**Passo 10: ENCONTRO COM OS GRUPOS INDIVIDUALMENTE -**

**Preparação do Relatório Final segundo o “GUIA DE RELATÓRIO” com as pesquisas feitas em Metodologia de Projeto mais as reflexões de Semiótica, Ergonomia e Sociologia.**

Os estudantes irão apresentar as fases de projeto, com avaliação do que foi feito tanto do ponto de vista crítico dos próprios alunos como uma avaliação dos usuários do projeto desenvolvido. Os interlocutores irão ser convidados para a apresentação.

Nota de 0 a 10.

**Passo 11: APRESENTAÇÃO FINAL - com a participação dos interlocutores - 10 FEVEREIRO**

Nota de 0 a 5.

**RELATÓRIO FINAL:** 0 a 5 pontos. Incompleto é 0.

**A NOTA DA ETAPA 2 será a soma das fases mais nota de participação,  
totalizando o máximo de 40 pontos.**

**Bibliografia básica**

BAXTER, Mike. Projeto de produto: guia prático para o desenvolvimento de novos produtos. São Paulo: E. Blücher, 1998. 261 p.  
BONSIEPE, G. As sete colunas do Design. In: Design: do material ao digital. Florianópolis: IEL/SC, 1996.  
MANZINI, Ezio; VEZZOLI, Carlo. O desenvolvimento de produtos sustentáveis: os requisitos ambientais dos produtos industriais. São Paulo: EDUSP, 2002. 366 p.

**Bibliografia complementar**



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ARTES  
**DEPARTAMENTO DE DESIGN**

ALEXANDER, C. Notes on the Synthesis of Form. Cambridge: Oxford University Press, 1964. ALVES, Marcus Vinícius Barilli. O valor do design – Guia ADG Brasil de prática profissional do designer gráfico. SP: ADG Brasil/SenaC, 2002. 224p.  
BROWN, T. Design Thinking. Rio de Janeiro: Campus/Elsevier, 2010.  
COUTO, R.M.S. O Ensino da Disciplina de Projeto Básico Sob o Enfoque do Design Social. 1991. 72 p. Dissertação (Departamento de Educação) PUC/Rio, 1991.  
MANZINI, E. Design para a inovação social e sustentabilidade. Rio de Janeiro: E-papers, 2008. MUNARI, Bruno. Das coisas nascem coisas. 3. ed. São Paulo, SP: Martins Fontes, 2015. 378 p.  
PACHECO, H.S., e TOLEDO, G. A sparkle in people's eyes. 8th Conference of the International Committee for Design History & Design Studies, Blucher Design Proceedings, Volume 1, 2014, pp.67-70.  
PAPANEK, Victor. Design for the real world: human ecology and social change. 2a ed. Chicago: Academic Chicago Publishers, 2000. Número de chamada: 744 P213d 2.ed.  
SCHNEIDER, B. Design-uma introdução: o design no contexto social, cultural e econômico. São Paulo: Blucher, 2010. 299 p.  
WHITELEY, N. O designer valorizado. In: Arcos, vol. 1 (único), 1998, p.63-75.

**Observações**

Poderão ser incluídas nesta seção bibliografias digitais que estarão disponíveis no Google Classroom.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ARTES  
DEPARTAMENTO DE DESIGN

**Cronograma**

AULA	DATA	OBS	CONTEÚDO
	SET		
1	23/9		Apresentação Disciplina. Exercício de observação
2	30/9	EMPATIA	<b>Passo 1 EMPATIA</b> DEFINIÇÃO AO LOCAL DE TRABALHO: Desenhos e obsevações do que acontece lá.
	OUT		
3	07/10		<b>Passo 1</b> DEFINIÇÃO AO LOCAL DE TRABALHO: Continuação. Lista das coisas boas que acontecem lá. Palavras coletadas
4	14/10		<b>Passo 1 continuação.</b> Lista das coisas boas que acontecem lá + Lista de fala e ações + Lista das palavras chaves - Mostrar o JOGO DE PALAVRAS e JOGAR DURANTE A SEMANA
5	21/10		<b>RESULTADO DO JOGO DE PALAVRAS</b> Análise em sala dos dados coletados (as listas) e definição do <b>OBJETIVO</b> em sala
6	28/10	OBJETIVO  PRIMEIRAS HIPÓTESES	<b>Passo 2 OBJETIVO</b> Checar o OBJETIVO com os interlocutores durante a semana. Passo 3 <b>Passo 3 Primeiras Hipóteses</b> <b>Elaboração das Ideias do que fazer lá - EM SALA</b> Análises, classificação e escolhas das iscas em sala.
	NOV		
7	3-7 /11	Semana do SDesign	SEM AULA NA UFES
8	11/11	TESTES HIPÓTESES	<b>Passo 3 . Continuação. Hipóteses</b> Algumas já podem ter sido testadas durante a semana e preparação de outros testes (no mínimo 3 testes) a serem feitos durante a semana.
9	18/11	PARTIDO ADOTADO	<b>Apresentação do resultado dos testes.</b> <b>Passo 4 .</b> Definição do <b>Partido adotado.</b> <b>Passo 5 .</b> Semana de <b>Geração de alternativas</b>
10	25/11	GERAÇÃO ALTERNATIVAS Encontro com os grupos individualment e	Geração de alternativas - Preparação e testes para definição da Alternativa Adotada
	DEZ		
11	02/12	ALTERNATIVA ADOTADA	Definição da <b>ALTERNATIVA ADOTADA</b> e finalização dela e deixá-la por uma semana em teste.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ARTES  
DEPARTAMENTO DE DESIGN

AULA	DATA	OBS	CONTEÚDO
12	09/12	Encontro com os grupos individualmente	<b>Passo 6 . Apresentação da alternativa adotada</b> pronta. Semana de teste da alternativa adotada com os usuários
13	16/12	Apresentação para a Sala	<b>Passo 7 . EXPERIMENTAÇÃO</b> Apresentação do resultado Que será deixado por um mês no local de projeto.
		<b>RECESSO</b>	
	22 DEZ 2025 - 23 JAN 2016		Durante o recesso da UFES, a alternativa adotada estará em uso no local de projeto com as pessoas envolvidas.  APÓS O RECESSO, ANTES DA AULA, vocês deverão saber o que aconteceu durante este tempo de experimentação e reportar em sala.  Será uma apresentação do USO DO QUE FOI PROJETADO.  E vocês irão fazer os AJUSTES PARA O PRODUTO FINAL
14	27/01	Encontro com os grupos individualmente	<b>Passo 8 Discussão sobre Ideias de segundo protótipo e ajustes.</b> Segundo protótipo e ajustes para deixar em teste. <b>Finalização do PRODUTO FINAL com ajustes feitos.</b>
	FEV		
15	03/02	Encontro com os grupos Individualmente	<b>Passo 9 Encontro com os grupos individualmente.</b> <b>Preparação do Relatório e da Apresentação Final.</b> <b>Relatório Final - Mostrar em sala aos textos referentes às pesquisas feitas em Metodologia de Projeto que vocês estão trazendo para o relatório e mais as reflexões de Semiótica, Ergonomia e Sociologia.</b>
16	10/02	Apresentação	<b>Passo 11 Apresentação Final de Projeto</b> <b>com participação dos interlocutores.</b>

Esses temas podem estar em qualquer lugar, com qualquer comunidade. Se vocês estiverem atentos a esses assuntos e procurarem lugares e pessoas que **ESTEJAM FAZENDO** alguma coisa em que **SUSTENTABILIDADE** possa ser aplicada, isso já é o bastante.